

mulher ***brasileira***

***A maior
revista feminina
do Brasil***

**MIDIA KIT
2016**





FEVEREIRO 2015 - ANO 9 Nº 118 - DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

mulher

LIQUIGÁS
PETROBRAS

brasileira

REVIRAVOLTA FEMININA

Conheça ações em prol da equidade de gêneros e do empoderamento das mulheres

Cozinhe e deguste!

REPRODUZA EM CASA RECEITAS DA CHEF JANAÍNA RUEDA

Aprenda a fazer massas caseiras de diversos tipos e formatos

Bebê relaxado

BENEFÍCIOS DA SHANTALA, A MASSAGEM DOS PEQUENOS

Modelo de luta!

A LEITORA ELLEN COUTO DEIXA O PASSADO TRISTE PARA TRÁS E BRILHA EM NOSSAS PÁGINAS

Fique na moda! VISTA-SE COMO as blogueiras mais descoladas DA WEB

Sugestões de looks que fazem sucesso entre as especialistas na internet

OLHO VIVO Saiba tudo sobre o vírus Zika e proteja sua família



A revista

A revista Mulher Brasileira é uma publicação customizada da **INNOVANT Editora** para a Liquigás, empresa líder do mercado de gás de cozinha no Brasil.

Com periodicidade bimestral e tiragem de mais de **520.000 exemplares** por edição, sua distribuição é gratuita e entregue dentro da casa da consumidora, diretamente em suas mãos.

Conteúdos



Alcance

Mais de **2 milhões** de leitores por edição

Revista Mulher Brasileira

+ de 520 mil
exemplares
por edição

Maior
revista feminina
DO BRASIL

MENOR CPM DO PAÍS





Perfil da leitora

49% são da **Classe C**

23% e **42%** têm *de 18 a 29 anos*
e têm de **30 a 44 anos**

40% são **casadas**

55% trabalham fora

41% da renda da classe C é gerada pelas mulheres.

Perfil da leitora*

69% investem na aparência para
“crescer na vida”

55% acreditam ser importante
estar na moda

71% tratam os cabelos em casa

53% dão mais importância às marcas
de **alimentos** do que há 5 anos

66% buscam refeições
saudáveis e balanceadas

86% pretendem viajar e
conhecer lugares novos

43% pretendem **reformular a casa** nos próximos 12 meses

71% planejam antes o que comprarão



*Instituto de Pesquisa Data Popular

Case de fidelização

A revista **Mulher Brasileira** é um grande case de fidelização por meio de um produto editorial. Os números conhecidos através de pesquisas realizadas pela Liquigás para identificar o comportamento dos clientes em relação à revista são impressionantes:

98%

das leitoras disseram estar satisfeitas ou **muito satisfeitas** com a revista.

66%

das leitoras disseram que a revista é responsável por se **manterem fiéis** à Liquigás na compra dos botijões.

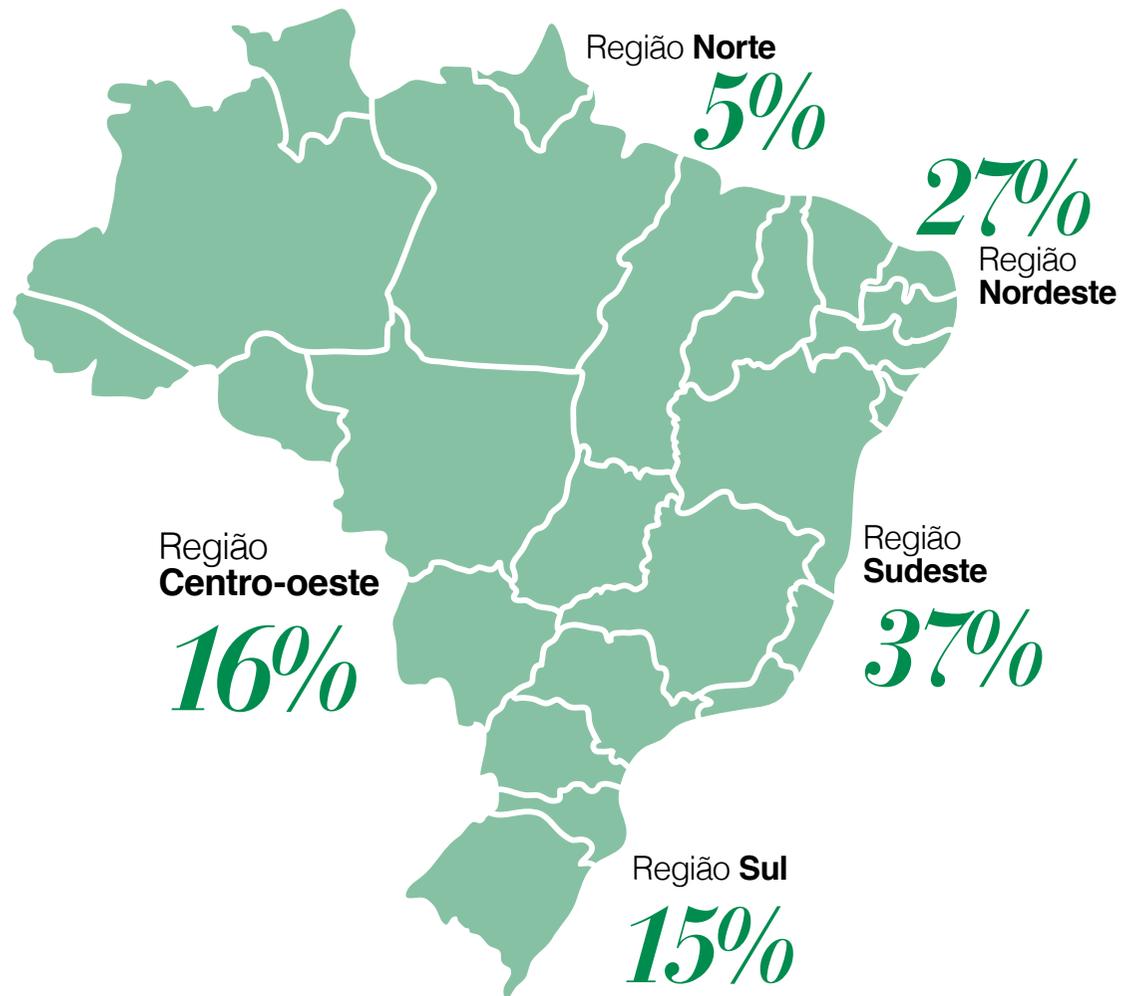
83%

das leitoras **preferem receber a revista ao invés de qualquer outro brinde** que já tenham recebido dos revendedores de gás.



Cobertura nacional

% DE EXEMPLARES POR REGIÕES E ESTADOS



Reformulação e novidades



Um **novo produto** com um visual moderno e impactante. Uma revista bonita para a mulher que deseja ser cada dia mais bonita.



A reformulação da **Mulher Brasileira** traz um visual moderno, dinâmico e vibrante.



Site

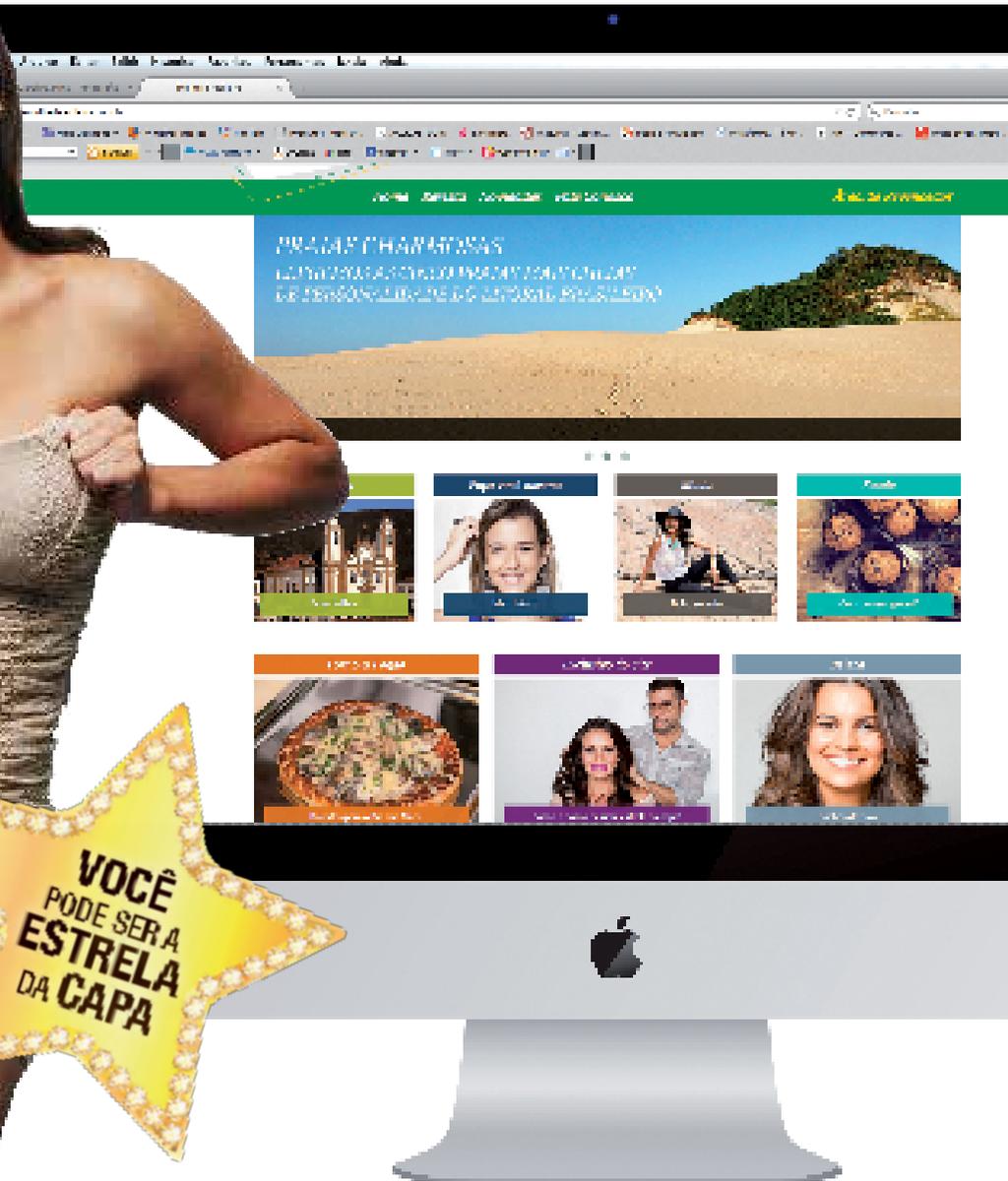
www.revistamulherbrasileira.com.br

O **site** da **Mulher Brasileira** traz todo conteúdo da revista, como as melhores **receitas**, dicas de **moda** e **beleza** e cuidados com a **saúde**.

O **site**, além de ser um canal de interatividade, é o principal meio para **divulgação** e **publicidade** das **ações promocionais** da revista.

Ações promocionais

A **Mulher Brasileira** sairá do patamar do papel, do simples conteúdo e passará a ser também uma ação promocional constante e uma **plataforma digital**, integrando as consumidoras.



Promoção Estrela da capa

Aparecer na capa de uma revista de circulação nacional é um sonho para muitas mulheres. Pois a revista **Mulher Brasileira**, desde 2015, vem realizando esse sonho com suas leitoras. E vai continuar em 2016.

A cada edição, iremos transformar uma consumidora LigiGás em ESTRELA DE CAPA DE REVISTA.



**VOCÊ
PODE SER A
ESTRELA
DA CAPA**

Nossa consumidora irá se tornar uma CELEBRIDADE da noite para o dia!



Promoção Banho de loja

Todos os Looks de moda são pensados e pesquisados para serem acessíveis às mulheres target da revista.

Apresentamos entre 28 e 32 peças, divididas em 4 Looks completos, incluindo, além das roupas, bolsas, sapatos e acessórios, que têm uma média de aproximadamente R\$ 60,00 por peça.

Mostramos que a mulher pode estar bonita, na moda, dentro de todas as tendências, de forma cada vez mais barata.

A Promoção **Banho de Loja** dará TODAS as peças da matéria. Que mulher não gostaria de ter a possibilidade de **GANHAR** todos os **LOOKS** da matéria de moda de uma revista?



Oportunidades e parcerias

Por toda sua relevância, alcance, alinhamento com o público e facilidade de distribuição, **MULHER BRASILEIRA** é uma oportunidade de fidelização, marketing e comunicação para marcas parceiras do projeto, através de ações como:

Branded Content

Publicidade

Promoção

Sampling

Trade Marketing

Cuponagem de descontos



Tabela de preços

Miolo

1 página	20,2 x 26,6 cm	R\$ 35.000,00
1/2 página.....	20,2 x 13,0 cm	R\$ 20.000,00
1/3 página.....	07,0 x 26,6 cm	R\$ 13.500,00
Rodapé 1/6 página	20,2 x 06,0 cm	R\$ 7.000,00
2ª Capa	20,2 x 26,6 cm	R\$ 43.750,00
4ª Capa	20,2 x 26,6 cm	R\$ 50.750,00
3ª Capa	20,2 x 26,6 cm	R\$ 39.375,00
2/3 página.....	40,4 x 26,6 cm	R\$ 24.500,00

Veiculação regional

PREÇOS DE VEICULAÇÃO REGIONAL (VALOR POR PÁGINA)

Região Sul	R\$ 7.000,00
Região Sudeste	R\$ 12.250,00
Região Norte.....	R\$ 1.050,00
Região Nordeste.....	R\$ 11.200,00
Região Centro-Oeste	R\$ 3.500,00

AS ARTES DOS ANÚNCIOS DEVEM SER ENTREGUES CONFORME AS SEGUINTEES ESPECIFICAÇÕES:

- 1) Os arquivos enviados para veiculação deverão conter, obrigatoriamente, marca de corte com sangria de 5mm;
- 2) Manter uma área de segurança de no mínimo 5 mm da marca de corte para textos, assinaturas, logotipos e partes importantes da imagem;
- 3) Todos os arquivos deverão ser entregues em CMYK com imagens em 300dpi nos formatos .jpg (qualidade máxima) ou .pdf;
- 4) O limite máximo de carga de tinta (total ink) não poderá ultrapassar 320%*;
- 5) Textos e/ou ilustrações em preto (K), quando sobre imagens ou fundos coloridos, deverão ser aplicados com a função "overprint".

Fechamento da publicidade

EDIÇÕES

DATA DE FECHAMENTO

1 Fevereiro/Março 15-jan-16

2 Abril/Maio 15-mar-16

3 Junho/Julho 16-mai-16

4 Agosto/Setembro 15-jul-16

5 Outubro/Novembro 15-set-16

6 Dezembro/Janeiro 16-nov-16

Equipe comercial

Rio de Janeiro

Rua Dalcídio
Jurandir 255, Gr 131
Barra da Tijuca
21 2493-1111

RJ

São Paulo

Rua São Samuel, 177
Vila Mariana
11 5574-0747

SP



www.revistamulherbrasileira.com.br

